

# 10 TIPS CLAVE:

## COMUNICANDO EN EL TERCER SECTOR

**#1** Da igual si eres digital o analógico. A todos nos mueve lo mismo: la emoción.  
(Convierte tu comunicación en un relato)

**#2** Los canales de comunicación se han multiplicado. Eso hace más difícil llegar a la audiencia, pero multiplica las oportunidades para conseguirlo.  
(Utiliza todos los medios a tu alcance)

**#3** El miedo es el peor enemigo de la creatividad. La falta de creatividad te aboca a la intrascendencia.  
(Asume riesgos o asume que no interesas)

**#4** El mundo ha cambiado. La forma de cambiar el mundo, también.  
(No busques socios, busca activistas)

**#5** Una idea vale lo que consigue. Si consigue mucho, vale mucho.  
(Remunera el talento de manera justa)

**#6** Sois marcas. Actuar como ellas.  
(Crea vínculos. Haz que te quieran)

**#7** La sociedad quiere ayudar. Pero a veces no sabe cómo.  
(Desarrolla nuevas fórmulas de colaboración)

**#8** Sabemos que el mundo es injusto. Lo que queremos, es saber que podemos cambiarlo.  
(Comunica en positivo)

**#9** La comunicación es diálogo. Si no escuchas, no te sorprendas de no ser escuchado.  
(Averigua lo que mueve a la gente y muévete con ellos)

**#10** No cuentes lo que puedes cambiar. Lo que cuenta es lo que cambias.  
(Habla de impacto, no de logros)